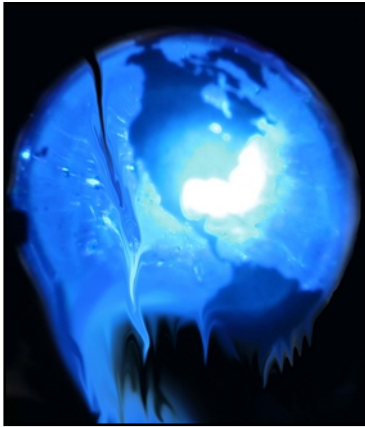


Sociedad/Society



PETRÓLEO

Hemos escuchado acerca de los derrames de petróleo en años anteriores, teniendo registros de grandes desastres con derramamientos que alcanzan millones de barriles de petróleo vertidos en los océanos: 1957 en las costas del Golfo de México, 1969

S a n t a
Barbara,

California, 1979 Inglaterra tuvo otro incidente comparado con el derramamiento sufrido en 1967 en el Canal Inglés por el hundimiento del carguero Torrey Canyon con 120,000 toneladas de petróleo crudo. Uno de los más grandes derramamientos de petróleo en la historia es el ocurrido en 1979 en el pozo petrolero IXTOC 1 localizado en el Golfo de México cuando la plataforma perforadora propiedad de PEMEX del gobierno mexicano se hundió. En 1989 el Exxon Valdez provoca otro de los mayores derrames petroleros en el Golfo de Alaska. Mayo del 2010 tenemos este derrame en el Golfo de México responsabilidad de British Petroleum (BP) que afecta tanto a las comunidades como al medio ambiente. Cualquier tipo de derramamiento por pequeño que sea tiene consecuencias en las especies marinas y en la economía de las zonas costeras.

**Tenemos responsabilidad
como consumidores.
Si no lo compramos, no lo
venden.**

British Petroleum (BP) tiene la responsabilidad de lo que ha sucedido, siendo ellos los profesionales que hacen exploración y explotación del petróleo, y siendo a su vez los beneficiarios de las ganancias económicas de las ventas del petróleo. Pero no podemos dejar de lado nuestra responsabilidad como consumidores de productos derivados del petróleo.

Por años hemos visto que nuestro estilo de vida como sociedades, no alcanza el objetivo de balancear nuestro desarrollo y bienestar con respecto al medio ambiente. Es necesario mostrar al mundo que el costo de nuestro estilo de vida está acabando con el planeta.

Nosotros como consumidores tenemos el poder de cambiar las cosas. Hay productos que desaparecen del mercado cuando la gente no los compra, pero las estrategias de mercadeo crean necesidades con productos que la gente acaba por comprar. Hoy en día no nos preguntamos qué tanto necesitamos tales o cuáles productos, en ocasiones las modas y las tendencias sociales hacen que la gente trabaje por alcanzar modelos

que sólo deterioran nuestra vida y nuestro entorno ambiental.

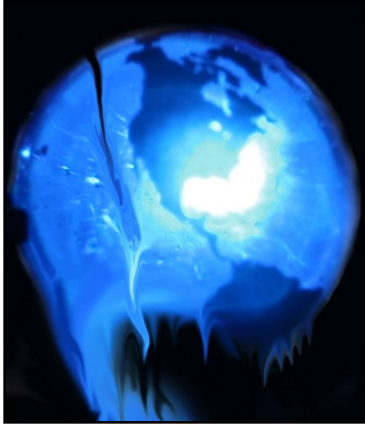
El patrón se repite en todos lados, los corporativos nos encierran en las ciudades y nos hacen dependientes de un sistema que naturalmente no funciona. Los recursos se agotan y la calidad de vida prometida nunca llega y lo que es peor se degrada en zonas donde se tenía.

Algunos corporativos influyen y controlan el mercado para no afectar negativamente sus intereses monetario con alternativas y opciones amigables con las sociedades y el medio ambiente, no obstante la mejor alternativa es promover la reducción en el consumo de productos derivados del petróleo y

buscar productos locales creados con materiales reciclados o renovables. Disminuir el uso de nuestros autos, recuerda que cada vez que lo usamos somos parte del proyecto de perforación petrolera. Necesitamos fomentar en los niños el contacto, el amor y el respeto al medio ambiente. Haciendo nuestra parte, los demás se verán obligados a hacer la suya, finalmente, la voluntad y trabajo colectivo nos llevarán hacia un cambio.



Sociedad/Society



Oil

When we hear about oil spills, we hear about big oil spills with over millions of barrels poured into the oceans. Recent oil spills have been in 1957 in the coast of Gulf of Mexico, in 1969 in Santa Barbara, California, and in 1967 and in 1979 in England. During the incident in 1967, the tanker Torrey Canyon ran aground with 120,000 tons of crude oil in the English Channel. One of the biggest oil spills in history is the one in 1979, where the IXTOC oil well property of PEMEX of the Mexican government, located in the Gulf of Mexico, sank its drill. In 1989 the Exxon Valdez provoked other mayor oil spill in the Gulf of Alaska. This May 2010, we had arguably the most devastating oil spill of all. In the Gulf of Mexico, British Petroleum (BP) is responsible for affecting vast human and ecological communities and the environment. Any kind of oil spill has consequences for marine life and the economies of the coast areas.

**As consumers we have a responsibility.
If we don't buy it they won't sell it**

British Petroleum company (BP) is responsible for this situation, as they were the professionals in charge of the exploration and exploitation of this oil, and were the beneficiaries of the oil sales. We can not avoid our responsibility from incidents like these as consumers of products that derivate from oil.

For years we have seen that our lifestyle as a society does not reach the goal to balance human development and wellness with the environment. It is necessary to show the world that the cost of our life style is killing the planet.

As consumers we have the possibility to change something. There are products that disappear from the market because people do not buy them, but there are also clever marketing strategies, which create of products so that people finally buy them.. Today we don't always think if we really need something in the store—we just buy it. Sometimes social pressures and popular fashion encourage people to strive to reach a way of life that actually only brings harm to our life and our environment.

The pattern is the same everywhere-- corporations make dependents of a system that does not work. Resources are being thoughtlessly depleted, and the promise of a quality life never comes. And worst, this healthy environment and quality life ends up degrading in the places where it still does exist.

Some corporations control and influence the market in order to don't affect negatively their monetary interests with alternatives and options that are friendly for societies and environment. However the best option is to reduce consumption of products that derivate from oil. Instead, look for those products made from recycled or renewable materials.

One big step we can take is to reduce the use of cars. Remember, when we use our cars we are part of the project of oil drilling. We need to instill into children the values of love and respect for the environment. If we do our part, other people will have to do theirs. Ultimately, our will and collective work will drive us to make change.

